

Termoform Ürünlere Doğrudan Baskı Yapmak

Termoform ürünler üzerine doğrudan baskı yapma yönteminin, özellikle Avrupa'da bir süredir pazar payını kaybettiği bildiriliyordu. Ancak, baskı kalitesindeki iyileştirmeler sayesinde şimdi müşteriler tekrar geri kazanılabiliyor. Bunda, alternatif yöntemlere karşı maliyetin azalması da belirleyici bir rol oynuyor.



Hazırlayan: Aslıhan Arıkan
Kaynak: Intelligent Verpacken,
Şubat 2006

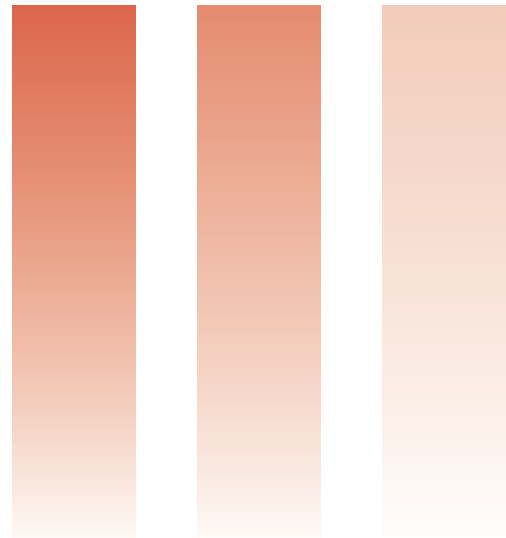
"Kapların dekorasyonu" konusu kapsamında Stuttgart'taki Zeller+Gmelin firması doğrudan baskılı kapları tanıtıyorlar.

Kapların dekorasyonu ile ilgili doğrudan baskı kadar yapışan etiketlerin kullanılması da pazar payı kaybına uğradı. Şu sıralarda In-Mould- Labelling (IML) lider yöntem olarak doğrudan baskıyı geçmiş durumda. Kapların dekorasyonu alanında üç yıl öncesine kadar nadiren rastlanan "sleeves" ile donatım ise aradan geçen zaman içinde dördüncü yöntem olarak gelişmiş bulunuyor. Ancak Zeller+Gmelin, Eislingen'deki baskı renkleri bölümü başkanı Alex Stevenson'a göre doğrudan baskının geriye gidişi son on iki ay içerisinde yavaşlamış durumda. Hatta siparişler kısmen IML alanından tekrar geriye alınabilmiş. Kendi tahminine göre müşterilerin büyük kısmı için maliyetlerin düşürülmesi önemli bir konu. Ayrıca baskı boyalarında satış miktarları ele alındığında Zeller+Gmelin geçtiğimiz yıllarda pazarda bir kayma gözlemleyebilmiş. İngiltere,

Benelüks ülkeleri, Fransa veya İskandinavya'daki satışlar gerilerken, özellikle Doğu Avrupa-ilk etapta Polonya ve Rusya-yanı sıra İspanya'da büyüme hissedilir oranda artmış.

Geçtiğimiz aylar, termoform ürünlere baskı piyasasında bir dizi iyileştirmeyi de beraberinde getirdi. Baskı renkleri için örnekler olarak Alex Stevenson çok iyi kalitedeki pigment kullanmaktan bahsediyor, öyle ki bu, birçok şeyin yanında daha iyi bir kapatma kuvveti sağlamış. Ayrıca baskı renklerinin yeni jenerasyonu daha iyi dayanıklılık özelliklerinin yanı sıra UV ile kuruması sırasında daha yüksek bir reaktifliğe sahip olduğu söyleniyor. Baskı ön aşaması alanında da gelişmeler söz konusu, örneğin baskı plakalarında, baskı bezlerinde veya merdanelerde bazı gelişmeler konuşuluyor.

Dakikada 700 kap performansların kaydedildiği ile ilgili son haberlere rağmen, makinelerde baskı hızının yükseltilmesi daha ziyade arka planda kalmış. Güncel olarak daha çok kalitenin artırılması üzerinde durulduğu ifade ediliyor. Çevrenin korunması konusunda geri dönüşüm noktası anlam kazanıyor, böylelikle mono ambalaj denilen ambalajlar tercih ediliyor.



.....: Başarılı marka imajına giden yol



Termoform ürünlerin baskısında kalite iyileştirmelerine, UV ile kuruma sırasında yüksek reaktiflik sayesinde ulaşılmıştır.

Danimarkalı repro işletmesi Windelew A/S, Kopenhag'ın genel müdürü Jorgen Windelew'in görüşüne göre, kuru ofset baskı pazar segmenti güçlü bir büyüme yaşıyor. Şirket, kuru ofset, flekso baskı ve etiket baskı gibi üç alanda uzmanlaşmış. Masraflar bakımından Vennemann doğrudan baskının avantajlı olduğunu düşünüyor, öyle ki bu, bir kendinden yapışma etiketlemesine karşı yüzde 20 ile 50 arasında değişebiliyor. Eğer bu yöntem, kuru ofset ile aynı uygun adet masraflarına gelmek istiyorsa, IML teknolojisine kıyasla çok büyük baskıların gerekli olduğunu ifade ediyor.

Kuru ofset baskısında kalite gerekçeleriyle renklerin üst üste basılmasının engellenmesi gerektiğinden, Danimarkalı Repro şirketi kendi

kendine bir tram teknolojisi geliştirmiş, öyle ki burada dokuza kadar farklı renk, karşılıklı bindirme olmaksızın basılabilmekte. Bu sayede özellikle resimlerdeki kalitenin de artırılması hedefleniyor. Ancak buradaki önkoşul, çok yüksek bir kaydedici hassasiyeti olup, bu, baskı resminin içine entegre edilmiş bir mikrodot sayesinde temin edilmektedir. Ayrıca Hans Vennemann lazer gravürlü baskı formlarından bahsediyor. Bunlar daha ince tramlara ve eşit geçişlere imkan tanıyor. Ayrıca lazer gravürü bir 3D gravürüne izin veriyor, yani bunun anlamı, yüksek ışık alanındaki noktalar, yüzey oranlarından daha derinde bulunuyor. Bu şekilde noktaların büyümesi belirgin oranda düşürülebilir.



Kap ve kapakların doğrudan baskısı konusunda, diğer dekorasyon yöntemlerine göre daha düşük maliyetler söz konusu.

Kuru Ofsette Olanaklar ve Sınırlar

Kaplar, yüksek kaliteli bir şekilde baskı yapılabilmesi için, biçim ve malzeme bakımından belirli şartları yerine getirmesi gerekiyor. İsviçre'deki Polytype SA'dan Walter Dutly, ön biçimlendirilmiş plastik haznelere dolaylı yüksek basınçta (kuru ofset) doğrudan baskılanmasının olanaklarını ve sınırlarını gösteriyor. Ancak Walter Dutly avantajların yanında - maliyet avantajı, yüksek üretkenlik (saatte 36,000 kap), tedarikçilere karşı bağımsızlık (etiketler, Sleeves, vs.), sürekli baskıda kaydedici dayanıklılığı ve diğerleri - dezavantajları da

listeliyor. Bunların arasında ara kurutma olmadan mümkün olmayan ıslak-ıslak-baskıyı, yüzde 25'lik ve daha fazla nokta büyümesini, geleneksel dört renk baskıda optik bir renk karışımı elde edilmesi olanağının bulunmamasını ve baskı ön kademesinde yüksek deneyim gereksinimini sayıyor.

Renk Transferi İçin Merdaneler

Kap ve tüp baskısı için merdane kaplamasında, üretimi hızındaki artışlar, merdane kaplaması bölgesinde yüksek sıcaklıkların oluşmasına neden olmuş. Kötü bir baskıya neden olabilecek malzemenin yumuşamasını engellemek için, bireysel uyarlanmamış merdane kaplamalarının geliştirilmesi gerekmektedir. Tuttlingen'deki Hilzinger-Thum'da çalışan Roland Schanzer'in görüşüne göre bu sırada farklı bilim dalları arasındaki iyi ilişkilerin korunması önemli. Bu, makine mühendisi, renk tedarikçisi ve merdane üreticisi gibi münferit katılımcıların arasındaki uyumun kolaylaştırılmaktadır.

